

# Seleção de bolsista 2025

**Título do Projeto de Extensão:** Conhecimento para Profissionais do Futuro

**Coordenação – nome (s) e e-mail (s):**

Alexandra Rocha – [alexandra.rocha@cefet-rj.br](mailto:alexandra.rocha@cefet-rj.br)

Marcelo Mascarenhas – [marcelo.mascarenhas@cefet-rj.br](mailto:marcelo.mascarenhas@cefet-rj.br)

**Objetivo do projeto:** Auxiliar estudantes e profissionais para lidar com desafios das constantes mudanças que têm ocorrido no mercado de trabalho. Este apoio realizado pelo projeto envolve algumas práticas como: buscar compreender habilidades e competências que têm sido mais valorizadas com o passar o tempo; trabalhar ações que ajudem no desenvolvimento de *skills* que valorizem o profissional mais atento ao mercado (de trabalho) do presente, e aos interesses e possíveis demandas de um futuro não tão distante; entre outras práticas nesta perspectiva.

**Perfil do (a) bolsista:** não há um perfil específico para tentar ser bolsista no projeto em questão.

**Pré-requisitos para se candidatar:**

- Estar devidamente matriculado no Cefet/RJ Petrópolis, em curso de ensino superior.
- Se aluno da graduação, possuir o coeficiente de rendimento (C.R.) igual ou superior a 5,0 (cinco); se aluno do ensino médio integrado, não ter mais de uma reprovação anual ao longo de sua trajetória acadêmica na instituição;
- Ter disponibilidade para contemplar a carga horária de 20 horas semanais, incluindo horas síncronas e assíncronas;
- Não estar participando de outros projetos de extensão, pesquisa, monitoria, entre outros, como bolsista;
- Não estar em pendência de relatórios de extensão anteriores.

**Valor da bolsa:** R\$ 700,00

Os interessados devem se inscrever entre os dias **09/05 e 11/05**, pelo formulário online do link que segue: <https://forms.gle/ewS5fwvyX7ct6iXN8>

Para saber mais detalhes sobre o processo seletivo, basta acessar o link acima.

**Conheça o projeto:** estamos passando por uma mudança completa na comunicação do projeto, envolvendo troca da logo, paleta de cores, layout do site, canais de comunicação que utilizaremos com nosso público-alvo, entre outras questões correlatas. Por este motivo, considerar não ser o melhor momento para divulgar os links em questão.